**БИЗНЕС-ПЛАН**

**«*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*»**

Заявитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН:

Тел.:

E-mail:

Ижевск, 2022

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Резюме проекта …………………………………………………………………….  Описание продукта/услуги…………………………………………………………  Анализ рынка……………………………………………………………………….. |  |
| Производственный план ………………………………………………………….. |  |
| Маркетинговый план ……………………………………………………………… |  |
| Организационный план …………………………………………………………… |  |
| Финансовый план …………………………………………………………………. |  |
| Приложение……………………………………………………………………….. |  |

**РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА**

Опишите суть проекта, вид бизнеса (например: производство пельменей и других полуфабрикатов), товар / услуга, которую вы будете предоставлять (например: пельмени с разнообразными уникальными начинками и другие полуфабрикаты ручной работы).

Опыт работы в данной сфере, компетенции.

# Опыт ведения бизнеса. Укажите, имеется ли у вас опыт ведения своего бизнеса или управленческие навыки, в том числе работа на управляющих должностях, опишите кратко этот опыт.

# ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/УСЛУГИ

Название сферы деятельности (например, красота и здоровье).

Направление деятельности (например, массажный салон).

# Ценовая категория ваших услуг (обратите внимание – здесь имеется в виду именно стоимость ваших услуг/ продукта, а не обеспеченность ваших потенциальных клиентов).

# География (где вы будете предоставлять услуги - указать примерное место расположения, где вы будете производить/предоставлять свой товар / услугу; кто сможет воспользоваться вашими услугами с точки зрения географии – жители вашего дома, квартала, микрорайона, района, города и т.п.).

# Бизнес-модель (например: разработка и продвижение продукта своими силами, производство сначала самостоятельно, затем с помощью частной фабрики, продажа и доставка с привлечением подрядчиков на фрилансе).

# Актуальность (например: натуральные продукты, лепка пельменей по заказу с определенной начинкой, производство полуфабрикатов, которые не продаются в магазине или их трудно найти (овощные котлеты, котлеты из нута, чечевицы и др.), доступные цены – экономия времени для готовки и, в то же время, здоровая качественная еда – не фаст-фуд).

# Варианты развития (например: расширение ассортимента, организация доставки (расширение географии и клиентской базы), открытие филиалов, в перспективе – возможная продажа франшизы).

# АНАЛИЗ РЫНКА

Есть ли на рынке продукт/услуга, которую вы предлагаете? (Изучите и опишите краткую ситуацию).

# География рынка (где востребован продукт – например, спальные районы города, новые районы, старые микрорайоны и т.п., можно указать названия микрорайонов).

# Какие виды продукта/ услуги продаются? По какой цене? (Изучите и опишите кратко ситуацию).

# Кто покупает продукт согласно статистике? (Изучите и опишите кратко ситуацию).

# Как часто покупает этот продукт/услугу отдельный человек (например, женщина делает маникюр раз в неделю, хлеб покупают каждый день и т.п.).

# У кого покупают аналогичный вашему продукт / услугу (найдите ваших конкурентов, изучите, как их находят клиенты (на сайты каких компаний попадает потребитель, когда ищет продукт, похожий на ваш?), определит 5 ваших конкурентов).

**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

Укажите:

-производимые и (или) планируемые к производству виды товаров (работ, услуг);

-описание продукта;

-ценообразование;

-фактическое (планируемое) место осуществления предпринимательской деятельности заявителя (населенный пункт);

-необходимость или отсутствие необходимости в аренде помещения для реализации планируемой деятельности.

Если планируете работать в статусе ИП, то укажите количество работников, планируемых к привлечению к работе.

**МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

Укажите:

-состояние рынка рассматриваемой деятельности в настоящее время. Анализ рынка;

-наличие (отсутствие) конкурентов;

-преимущества производимой Вами продукции (работ, услуг) перед конкурентами. В чем уникальность производимой Вами продукции (работ, услуг) перед конкурентами;

-варианты и пути сбыта производимой продукции (работ, услуг).

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

Укажите:

-в каком статусе планируется ведение рассматриваемой деятельности – самозанятый, индивидуальный предприниматель;

-выбранную систему налогообложения с указанием процентных ставок;

Обоснуйте выбор указанной системы налогообложения.

**ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

Укажите:

-перечень основных средств, планируемых к приобретению для осуществления рассматриваемой в бизнес-плане деятельности, с указанием наименования, количества, стоимости каждого основного средства.

Обращаем Ваше внимание на то, что основные средства - это имущество (недвижимость, оборудование, техника, мебель, инвентарь), которое используется более 12 месяцев в ходе основной деятельности предпринимателя.

- объем необходимого финансирования (средства социального контракта, собственные средства (при необходимости).

Рассчитайте показатели, указанные в приложении.

К бизнес-плану необходимо приложить Приложение «Финансовый расчет».

***Примечание:***

*Приложение «Финансовый расчет» содержит в себе формулы для расчета итоговых значений. Содержимое ячеек с формулами не удалять!*

*Переменные затраты - это затраты, величина которых зависит от объёма выпуска продукции. К переменным затратам  относятся: затраты на сырье, расходные материалы, энергоресурсы, задействованные в основном производстве, зарплата основного производственного персонала (вместе с начислениями), стоимость транспортных услуг.*

*Постоянные затраты – это затраты, которые не зависят от величины объёма выпуска продукции, работ, услуг, в отличие от переменных затрат, с которыми в сумме составляют общие затраты. Можно выделить следующие постоянные затраты: арендные платежи за используемые помещения, коммунальные платежи, содержание объектов социальной сферы, выплаты процентов по полученным кредитам, оплата услуг сторонних организаций (например, услуги охраны, банков, связи,*[*расходы на рекламу*](https://www.audit-it.ru/terms/accounting/raskhody_na_reklamu.html)*, информационные услуги и пр.).*